

**Commission Intelligence économique  
Animateur Thibault Nivière  
Pour une défense juste, efficace et adaptée de nos entreprises**

---

▪ **Constats généraux :**

Depuis quelques années, la guerre économique a commencé sans que nos dirigeants en aient pris conscience. Plusieurs constats constituant un danger pour notre pays et son économie peuvent être faits : fragilité de la défense de nos entreprises, absence de réel poids du haut responsable national à l'intelligence économique en raison de la quasi absence de moyens d'actions, existence de nombreux freins culturels au développement de l'intelligence économique en France.

La défense de nos entreprises tient essentiellement à l'intelligence économique. Mais cette dernière engendre souvent des réticences par ignorance car elle n'est pas encore ancrée dans les esprits. Ce manque, par exemple de culture du secret de l'ensemble de nos compatriotes est devenu dangereux, dans un monde dans lequel l'ère de la sécurité et de l'intelligence économique active est arrivée.

Egalement, les médias n'en parlent pas assez comme ils devraient le faire. Ce manque d'appropriation, par les chefs d'entreprises et leur salarié, est alors malheureusement compréhensible. Ce manque a des conséquences néfastes, car ils n'intègrent pas de façon collective que l'information se trouve aujourd'hui au cœur de la performance de chaque entreprise. La plupart des PME n'ont donc pas conscience de son utilité. D'où l'absence de sa maîtrise par les PME car leurs dirigeants pensent que ce ne sont que les grandes entreprises qui en nécessitent.

▪ **Synthèse des solutions à envisager :**

Pour défendre nos entreprises, il est nécessaire d'une part, de mobiliser de façon efficace et adaptée les énergies existantes et d'autre part, de définir une nouvelle politique en matière de défense de nos entreprises. Cette nouvelle politique pourrait s'envisager autour de deux principaux axes :

*-La défense des entreprises d'une manière différente par le secteur public et le pouvoir politique*

La France doit se doter sur son territoire d'un puissant réseau informel. Il existe dans notre pays une multitude de structures dispersées traitant de l'IE contrairement à la Chine, qui est l'un des champions du monde en matière d'IE. Il est donc nécessaire de coordonner davantage ces structures et de centraliser l'information stratégique pour mieux la valoriser et la diffuser. Sur le plan national, il est nécessaire de réaménager le service du haut responsable national à l'IE pour qu'il centralise et diffuse mieux les informations en matière d'intelligence et de sécurité économique.

Une politique ambitieuse de recherche doit aussi être menée avec la mise à disposition de financements adaptés aux besoins de nos scientifiques. Elle devra avoir pour objectif que nos chercheurs ne soient plus tentés de travailler à l'étranger. Cette politique devra aussi s'accompagner d'une pédagogie sur le secret pour défendre les brevets de nos chercheurs.

*-L'auto-défense des entreprises*

L'ignorance en France par la plupart des salariés et des chefs d'entreprise de l'intelligence économique constitue un réel danger pour notre économie. C'est pour cette raison, que l'IE doit devenir rapidement une véritable culture d'entreprise. Tout d'abord, la formation sur tous les aspects de l'intelligence économique de tous les salariés de l'entreprise est nécessaire, pour que le personnel soit davantage vigilant et sensibiliser au devenir de leur entreprise. Les employés devront également être plus associés à l'entreprise car s'ils se sentent plus concernés par son devenir, ils la défendront. Une meilleure défense de chaque entreprise doit donc passer par le développement de la participation. La sensibilisation à la constitution d'une cellule en charge de l'IE dans chaque entreprise ou d'une personne qui en soit responsable, doit aussi être plus rapidement menée. Ceci serait utile pour l'entreprise, afin de valoriser davantage la recherche d'informations économiques et commerciales stratégiques. Par ailleurs, le secteur bancaire représente une source abondante en matière d'informations stratégiques, d'où la facilité pour l'espionnage économique. Eventuellement par le biais de la constitution d'une charte dans toute les Banques, le principe de confidentialité bancaire doit être étendu aux données générales bancaires et économiques.

▪ **Conclusion :**

Notre économie et notre industrie ne sont pas assez protégées, tout comme le domaine bancaire. La défense de la langue française est insuffisante et toute notre industrie est entrain de disparaître emportant avec elle, brevets et savoir-faire. Pour conquérir et reconquérir des marchés, l'intelligence économique offensive est nécessaire, tout comme l'intelligence économique défensive pour protéger notre patrimoine entrepreneurial et scientifique. La recherche d'informations stratégiques a d'intéressant qu'elle ne coûte quasiment rien. Elle repose simplement sur la mutualisation, la stratégie, les capacités d'anticipation, les méthodes pour identifier les bons acteurs, les priorités, les vulnérabilités, les opportunités, les chances, etc. C'est en réalisant un travail coordonné et en réseau qui permettra de défendre au mieux les entreprises. Néanmoins, il faut faire évoluer les mentalités au plus vite car :

LA CLE DE LA DEFENSE ET DE LA PERFORMANCE DE NOS ENTREPRISES PASSE PAR LE  
DEVENIR DE L'IE EN TANT QUE VERITABLE CULTURE D'ENTREPRISE.

© Forum pour la France 2004-2007

Reproduction autorisée avec mention de la source et de l'auteur.

<http://www.forumpourlafrance.org>